

等 別：三等考試

類 科：工業行政

科 目：工業管理

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、過去國內產業偏重代工製造忽視體驗經濟 (experienced economy)，但體驗經濟在當代產業中的地位越來越重要，請問何謂體驗經濟？(7分) 其商品主要有那些特徵？(6分) 在當代那些產業中扮演重要角色？(7分)
- 二、製造業的兩種基本型態是零工 (job) 生產和流線 (flow) 生產，一般而言，前者適合多種小量，後者適合少種大量。但產業面臨的環境是多變的，很可能短期就由多種變少種、小量變大量，請問遇到這種狀況，生產方式該怎麼調整？(10分) 類似的改變在政府機構也可能發生，例如食安檢查、都更案例大量增加，請從工作及製程設計角度，探討遇到這種狀況，該採取那些措施才能順利因應？(10分)
- 三、何謂綠色製造，國際上關於綠色製造有那些規範？(10分) 設計符合消費者需要的產品或勞務是確保消費者權益最直接的方式，而品質機能展開 (QFD) 是常用方法，請說明之。(10分)
- 四、一般物料採購經濟批量之計算，需要「訂購成本」和「保管成本」數據，請問這兩種成本數據如何估算或取得？(7分) 倉儲績效在供應鏈管理中十分重要，一般倉儲績效常用「存貨週轉率」、「平均存貨天(週)數」來衡量，請問這兩種績效如何計算？(6分) 何謂預防保養、全面生產保養 (TPM, total productive maintenance)？(7分)
- 五、近十餘年來國內景氣低迷、薪資倒退與製造業外移、境外生產不無關係。請從工業管理角度，分析製造業的價值。(7分) 近年來德國倡導工業 4.0，經濟部工業局也提出發展植物工廠、醫療照護、先進製造等領域，請探討該怎樣運用工業 4.0 重振製造業？(7分) 當代手機、平板電腦、社群媒體 (social media) 運用十分廣泛，請探討如何運用這些工具，提升業務部門的銷售、成品庫存查詢、客戶服務之生產力。(6分)